



ROCA a preluat Frigotehnica S.A., liderul național în industria frigului comercial și industrial

0 Achizitii, Servicii 10 mai 2018

PRINT EMAIL A- A+

Îmi place

Distribuie

2 de persoane apreciază asta. [Înscrie-te](#) pentru a vedea ce le place prietenilor tăi.

ROCA, prima platformă de investiții și management destinată companiilor românești, în a doua sa tranzacție, a preluat acțiunile Frigotehnica S.A., lider național în industria frigului comercial și industrial și cu recunoaștere europeană în piața soluțiilor de refrigerare.



Cu o tradiție de 70 de ani în piața de profil, Frigotehnica S.A. are o cifră de afaceri anuală de 20 de milioane de euro, generată de instalarea și mentenanța sistemelor de frig pentru cele mai importante nume din retail, logistica și industrie din România.

Intrarea ROCA în companie consolidează aceste rezultate și susține, în același timp, managementul companiei să se îndrepte și spre piețele externe.

Frigotehnica, liderul pieței de frig comercial și industrial din România, are acum un partener puternic, cu resurse financiare și cu viziune, capabil să susțină extinderea companiei la nivel european, a declarat Roxana Bodo, CEO Frigotehnica.

„Am încredere în succesul acestui business de tradiție. ROCA vine în companie cu soluțiile necesare pentru creșterea portofoliului de clienți, atât în țară, cât și pe piețele externe. Vom oferi Grupului de companii Frigotehnica, celor 200 de angajați ai săi, dar și partenerilor de afaceri noi perspective de dezvoltare, în condiții de finanțare adecvată și viziune de management.”, a declarat **Rudolf Vizental, CEO ROCA.**

Analizele specialiștilor ROCA au identificat o resursă neexploată în zona investițiilor cu potențial real de creștere. România are 11.000 de companii cu active de peste un milion de euro care au nevoie de investitori. Din totalul acestor companii de impact însă, primele 1000 acoperă 50% din producția autohtonă, iar următoarele 1.500 de societăți acoperă încă 40%. Terenul fertil găzduiește următoarele 5.000 de firme, care nu găsesc soluții la bănci și sunt prea mici pentru investiții clasice.

Cele mai bune soluții pentru stabilizare și dezvoltare vin mereu din interiorul companiilor și, cu cât mai mulți antreprenori înțeleg asta, cu atât va fi mai eficientă alegerea partenerului potrivit în business.

„Cred în banii românești pentru companii românești, fiindcă am demonstrat că pot să aducă valoare adăugată.”, susține **Rudolf Vizental, CEO Roca.**

S-Karp – primul brand din portofoliul ROCA

Deschiderea antreprenorilor români spre noile soluții de investiții, care completează piața serviciilor de finanțare clasică, însă permit acestora să-și continue visul și să beneficieze de expertiză în management, animă perspectiva stabilității și a dezvoltării în business.

E și cazul companiei brașovene S-Karp, prima care a intrat în portofoliul ROCA. Compania avea la acel moment dificultăți tipice unei societăți mici care, deși are un produs viabil, nu poate crește fără sprijin financiar. În cazul acestei companii, dezvoltarea implică o structură organizatorică de personal specializat, în special în vânzări și marketing, care să îi susțină ascensiunea. ROCA a facilitat un nou concept de brand, know-how-ul unei echipe cu expertiză în management și accesul la resurse financiare esențiale.

S-karp lansează acum colecții noi, deschide rețele noi de magazine proprii, își consolidează strategia de vânzări online și își dezvoltă eficient relațiile comerciale cu distribuitorii locali.

Platforma ROCA, prima tranzacție în engineering

Frigotehnica marchează prima tranzacție în domeniul tehnologiei frigului și a doua în portofoliul platformei de investiții. Înființată în 1949, compania e lider național în domeniul soluțiilor de refrigerare, pe o piață în creștere și cu potențial de extindere în alte țări.

Principala linie de business consta in oferirea de solutii la cheie pentru instalatiile frigorifice ale marilor retaileri, ale centrelor logistice precum si din industria alimentara. Planurile companiei au generat oportunitatea identificării unui investitor strategic cu obiectivul susținerii unei extinderi a portofoliului de clienți pe piețele locale a unui brand de tradiție în economia românească. ROCA contribuie aici cu soluții personalizate pentru dezvoltarea companiei Frigotehnica.

ROCA

ROCA e prima platformă de investiții și management dedicată companiilor românești aflate în dificultate. ROCA este prima soluție viabilă pentru însănătoșirea mediului de business românesc, care susține creativitatea antreprenorilor autohtoni, fiind partenerul solid de care aceștia au nevoie pentru a transforma o viziune într-o poveste de succes.

Strategia de business a Platformei este de a identifica branduri românești cu potențial de creștere și a le susține în dezvoltarea lor, de a crea companii sănătoase, care să dezvolte branduri „made in Romania” și de a le da, sau reda, anvergura națională și internațională. ROCA creează valoare și dă acestei valori o identitate națională. Acționarii platformei ROCA sunt persoane cu o reputație solidă, modele pentru mediul de afaceri și pentru modul de implicare socială.

Întregul conținut al site-ului www.retail-FMCG.ro este proprietatea S.C. Retail FMCG Media S.R.L. și este protejat de legea dreptului de autor, neputând fi preluat, copiat parțial sau integral sau folosit pentru crearea de articole derivate, fără acordul expres scris în prealabil al proprietarului. Folosirea în alt scop decât cel personal sau non-comercial este strict interzisă.

În fiecare dimineață puteți primi gratuit, direct pe adresa dvs de e-mail, cele mai proaspete știri din retailul alimentar și din industria FMCG.

Abonați-vă la **newsletterul zilnic gratuit**.

Apreciază:

Încarc...

Similare



Consiliul Concurenței a autorizat preluarea Frigotehnica SRL de către platforma ROCA SA

9 iulie 2018

În „Servicii”



Retail & FMCG – Sinteza săptămânii 7 – 11 mai 2018

12 mai 2018

În „Analize”



Coca-Cola are un nou președinte de grup în Europa, Orientul Mijlociu și Africa

22 octombrie 2018

În „FMCG”

Ți-a plăcut acest articol? Recomandă-l și altora:

Îmi place 2

Tweet

Distribuți

Urmărește pe @retail_fmcg 1.130 de urmăritori

Vrei să primești noutățile din Retail & FMCG în fiecare dimineață pe email?

Alătură-te celor **6,860 cititori** fideli!

Adresa de e-mail:

Adresa de e-mail

Vreau să mă abonez